



VARIETY LICENSE MANAGER

COMMUNIQUE DE PRESSE

Moissac, le 11 octobre 2018 - Lovita, une nouvelle sélection de prune à chair rouge, sera dévoilée par French Fruit Lovers, à l'occasion du salon Fruit Attraction à Madrid du 23 au 25 octobre 2018

Lovita, nouvelle sélection d'une prune à chair rouge, sera présentée au salon Fruit Attraction à Madrid du 23 au 25 Octobre. Il s'agit de la première variété sélectionnée par French Fruit Lovers, un éditeur de variétés fruitières français, basé à Moissac. Forts de leur expérience, les producteurs fondateurs de French Fruit Lovers, Sébastien Rispe et Benoît Escande ont été séduits tant par les qualités gustatives et visuelles de Lovita que par son potentiel commercial, l'opportunité pour eux de lancer une prune de haute qualité afin de satisfaire les consommateurs en quête de nouveauté et de goût.

Cette variété de 'prunus salicina', dont le nom commercial est Lovita, doit son nom de scène à son aspect unique, gourmand en forme de cœur, et sa chair rouge et juteuse. Avec un excellent équilibre sucre-acidité, Lovita est une savoureuse prune-dessert à déguster. Lovita se distinguera ainsi dans les rayons par son symbole de prune à cœur rouge.

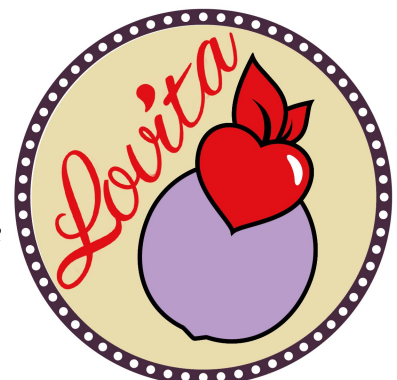
Lovita se récolte dès la mi-Septembre dans les régions du Sud-Ouest de France. Ainsi sa période de commercialisation ira de Septembre à Décembre. Lovita peut prétendre à faire partie des fruits des fêtes de fin d'année. Testée depuis quatre ans dans les vergers du producteur Sébastien RISPE, la prune a donné d'excellents résultats en termes de conservation, notamment auprès du CEFEL, Centre d'Expérimentation en Fruits et Légumes de Midi-Pyrénées. De plus, la production offre un fort rendement avec des fruits de gros calibre.

French Fruit Lovers a été fondée par les producteurs-pépiniéristes Sébastien RISPE et Benoît ESCANDE, tous deux héritiers de plusieurs générations de producteurs, ainsi que Sébastien GUY, spécialisé dans le développement commercial des fruits. La structure s'est munie de l'encadrement juridique nécessaire pour assurer le développement commercial de Lovita en collaboration avec ses futurs partenaires : producteurs, stations de conditionnement, distributeurs agréés, French Fruit Lovers disposant de l'exclusivité de commercialisation sur la France, l'Espagne et le Portugal. Une politique annuelle de marketing et communication assurera la promotion de Lovita. Au niveau technique, les producteurs agréés bénéficieront du suivi et de conseils culturels d'un technicien expérimenté.

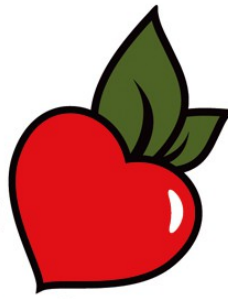
Aujourd'hui les vergers sont en cours de déploiement, d'ici 2020, c'est 50 hectares qui seront plantés chez les producteurs français, espagnols et portugais. Lovita devrait faire son apparition dans les rayons dès la saison prochaine.

Contact : Monika Kujundzic
Responsable Communication
French Fruit Lovers
communication@frenchfruitlovers.com
Tel : +33 662 027 715

LOVITA STICKER



french Fruit LOVERS



VARIETY LICENSE MANAGER

Photos Lovita

